

TOWARDS A DIGITAL FUTURE IN THE ART ACADEMY



ANNE SOPHIE RAMSTEIJN



CHALLENGED?
GET HELP >

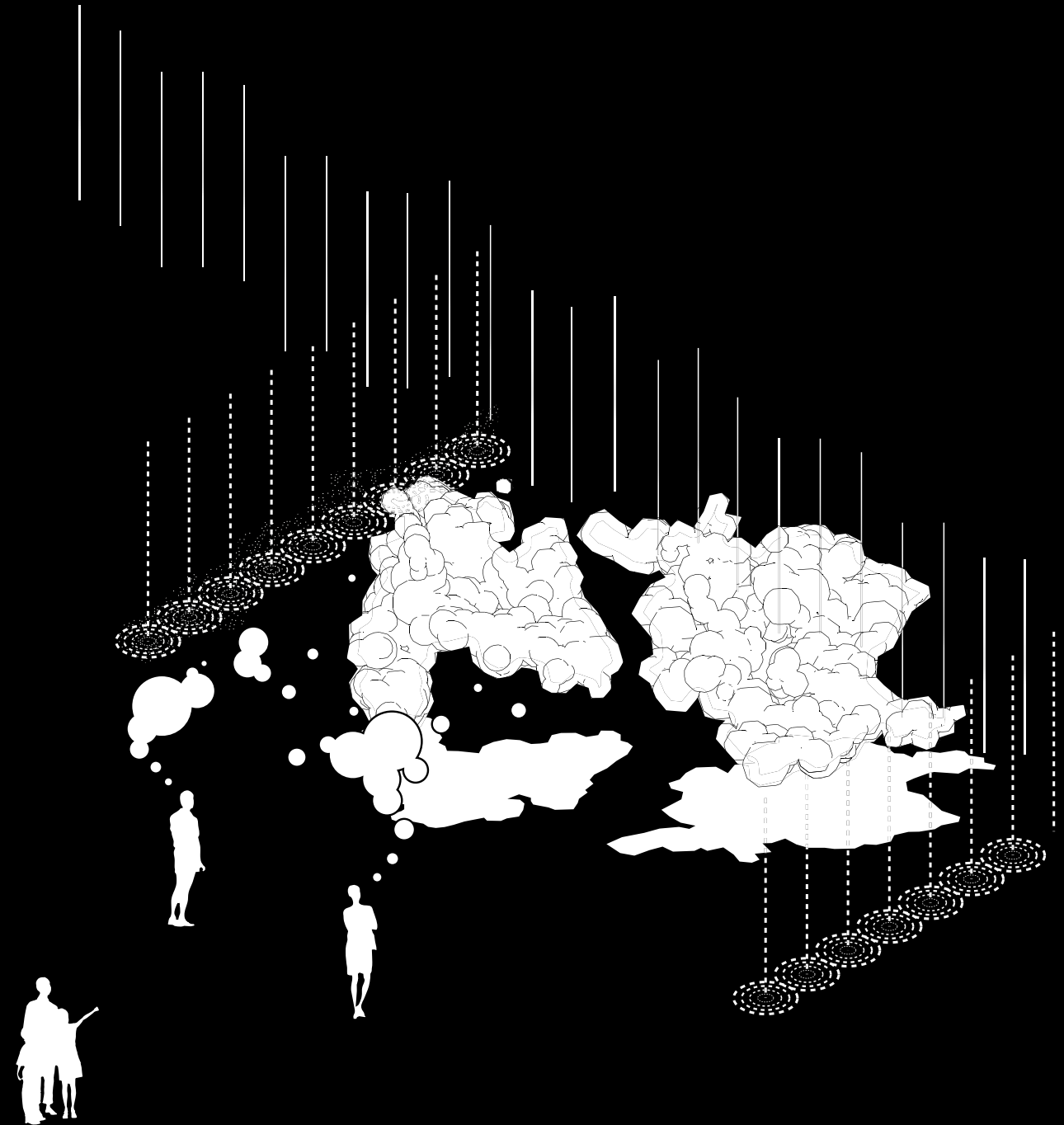
DE UITDAGING

De digitale uitdaging blijft aanwezig in het kunstonderwijs. Zo ook bij Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK). Post-COVID is nu een uitgelezen moment om de richting van de digitale cultuur een plaats te geven. Waarin de student gestimuleerd wordt om te werken met digitale technologieën voor kunst en performance.

Om antwoord te geven op de vraag: *hoe?* is een (artistiek) onderzoek uitgevoerd bij FHK. Onderzoeker Anne Sophie Ramsteijn deelt graag de belangrijkste resultaten. Om zoveel mogelijk bereik te genereren is een communicatiestrategie ontwikkeld. In de volgende pagina's lees je hier meer over.

Bekijk **hier** uitgebreid onderzoek.

indien mogelijk (met extra tijd)



A-H! PRINCIPES

Om het kunstonderwijs toekomstbestendig te maken zouden we ons klaar moeten maken voor het onvermijdelijke digitale karakter van dit onderwijs. Hiervoor is een ladder ontwikkeld met acht principes; A-H!. De A-H! principes bieden de eerste handvatten in de hedendaagse praktijk bij Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK), om de digitale uitdaging aan te gaan.

Om de A-H! principes te verspreiden bij de doelgroep is een communicatiestrategie ontwikkeld met verschillende uitwerkingen, van eigen hand.

De communicatie is hoofdzakelijk Engelstalig. FHK heeft een inclusief beleid waar een internationale toegankelijkheid wordt nagestreefd.



DOELGROEP

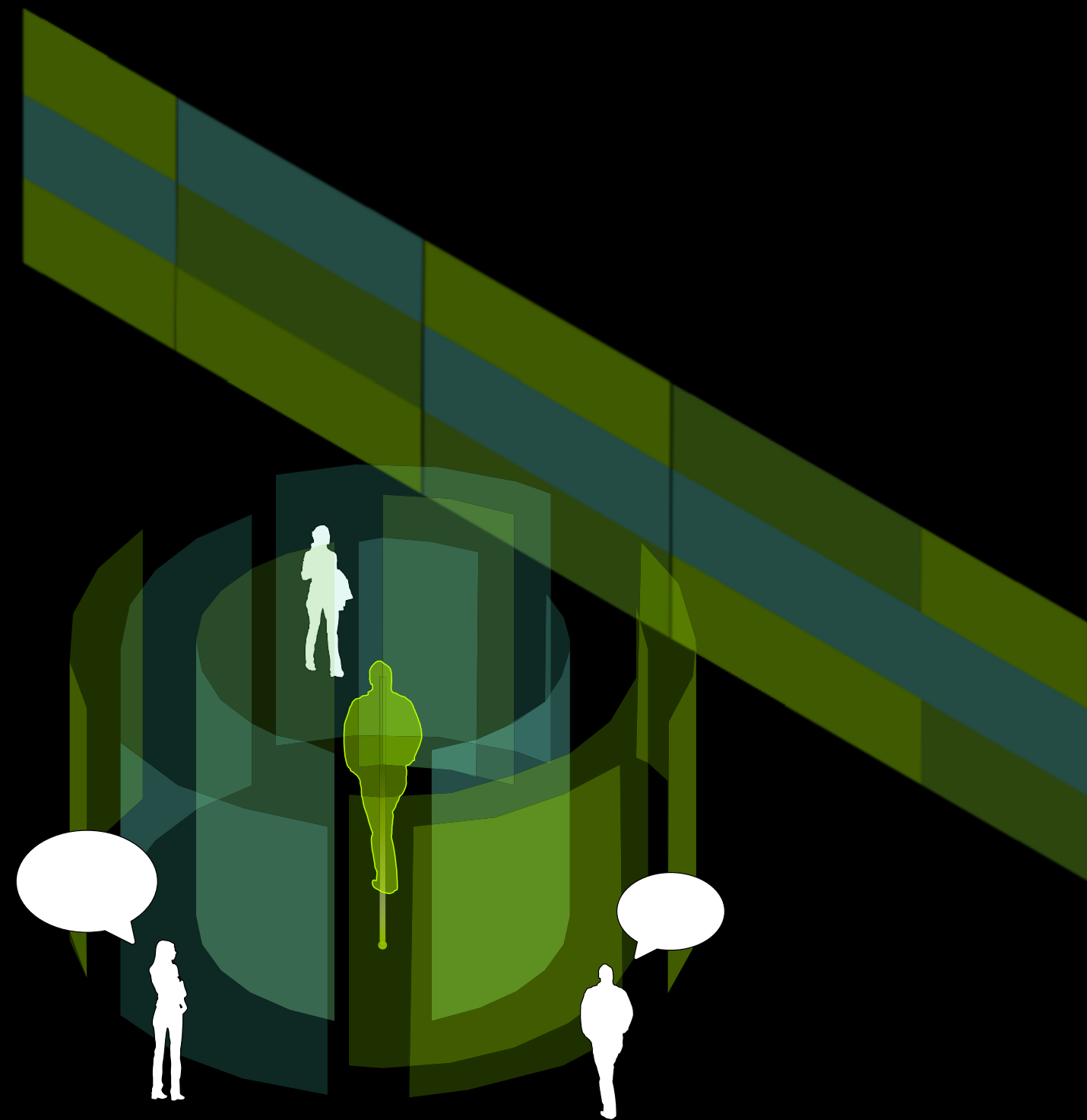
De doelgroep bestaat uit de volgende subgroepen:

- Docenten (*deels internationaal*)
- Studenten (*deels internationaal*)
- Studieleiders
- College van Bestuur
- Overige medewerkers FHK
(*bijv. ondersteunend*) (*deels internationaal*)

Binnen deze groepen maken we een onderverdeling tussen **actieve** en **passieve** innovators.

De **actieve** innovator is op zoek naar vernieuwing en komt zelfstandig in aanraking met nieuwe ontwikkelingen.

De **passieve** innovator is (nog) niet enthousiast over vernieuwing en komt niet vanuit zichzelf in aanraking met digitale technologie.

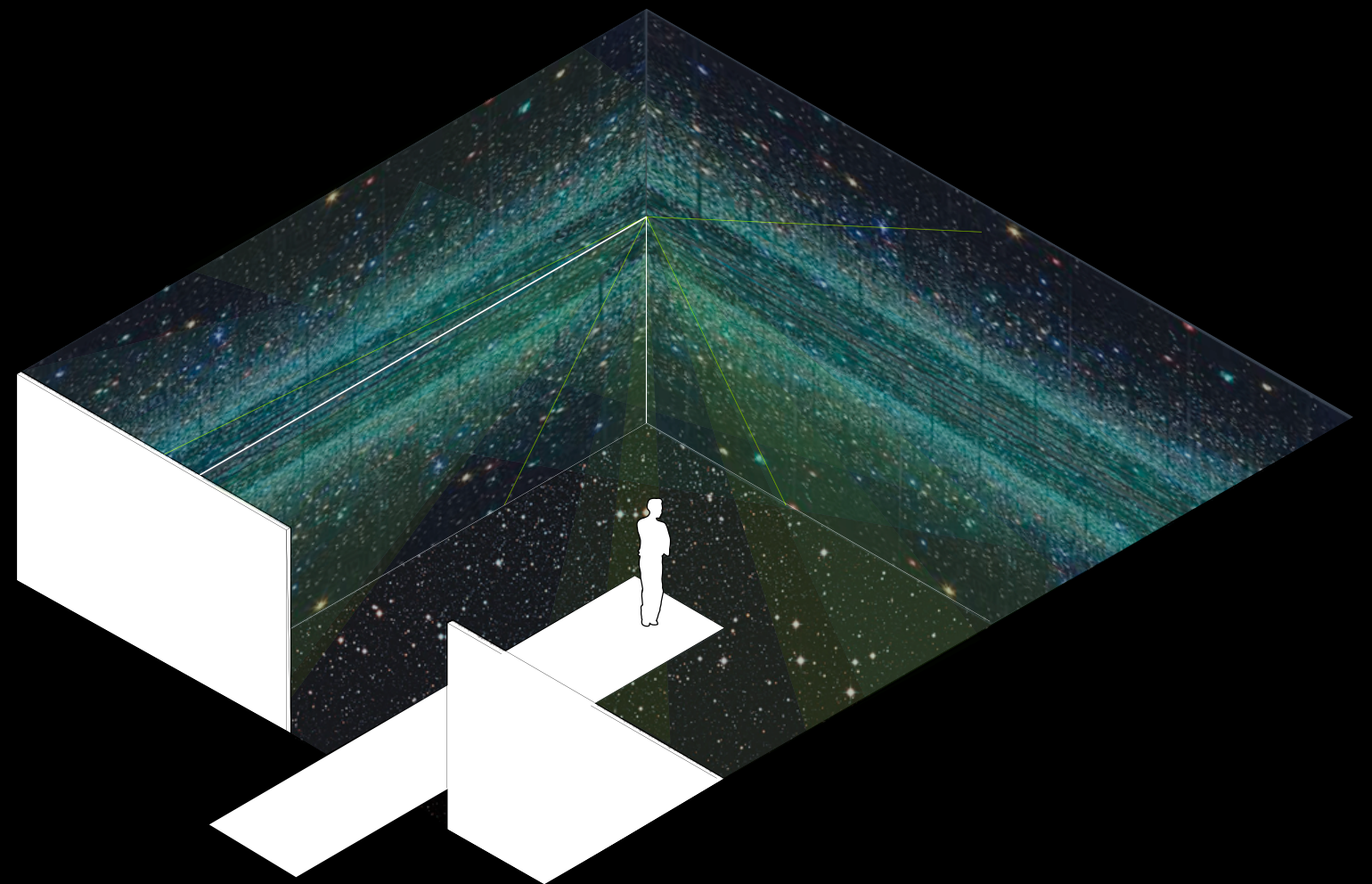


AMBITIE

Mijn doel is de startende student te stimuleren om met digitale technologie aan de slag te gaan binnen FHK. Ik hoop via deze strategie dit te bereiken, door te richten op de makers van het onderwijs en lesaanbod. Hiernaast stimuleert en steunt dit onderzoek de actieve innovators binnen FHK.

De FHK student van morgen kan genieten van een innovatief aanbod. En verkrijgt op deze manier spelenderwijs de benodigde technologische vaardigheden, om een aantrekkelijke speler te zijn voor de (toekomstige) arbeidsmarkt.

Mijn ambitie is een bijdrage leveren aan de digitale uitdaging binnen het hoger kunstonderwijs. Het is een start en aanjager voor de praktijk om de digitale uitdaging aan te gaan.



QR-GUERRILLA

Om met beperkte middelen zoveel mogelijk publiciteit proberen te bereiken, is een guerrilla aanpak nodig. Met deze vorm van marketing probeer je in korte tijd veel aandacht te genereren.

Er worden QR-codes door het hele gebouw van FHK verspreid. De QR-codes bevatten verder geen informatie, zodat je verleid wordt om deze snel te scannen met je smartphone. Waardoor je erachter komt dat technologie, dichterbij is dan je denkt.

De QR-codes leiden naar een quiz-app, met gemakkelijke ja en nee vragen. Je komt zo interactief tot toepasbare informatie. Het activerende effect moet ervoor zorgen om zowel passieve als actieve innovators te bereiken, die het verschil (in lesaanbod) kunnen maken.

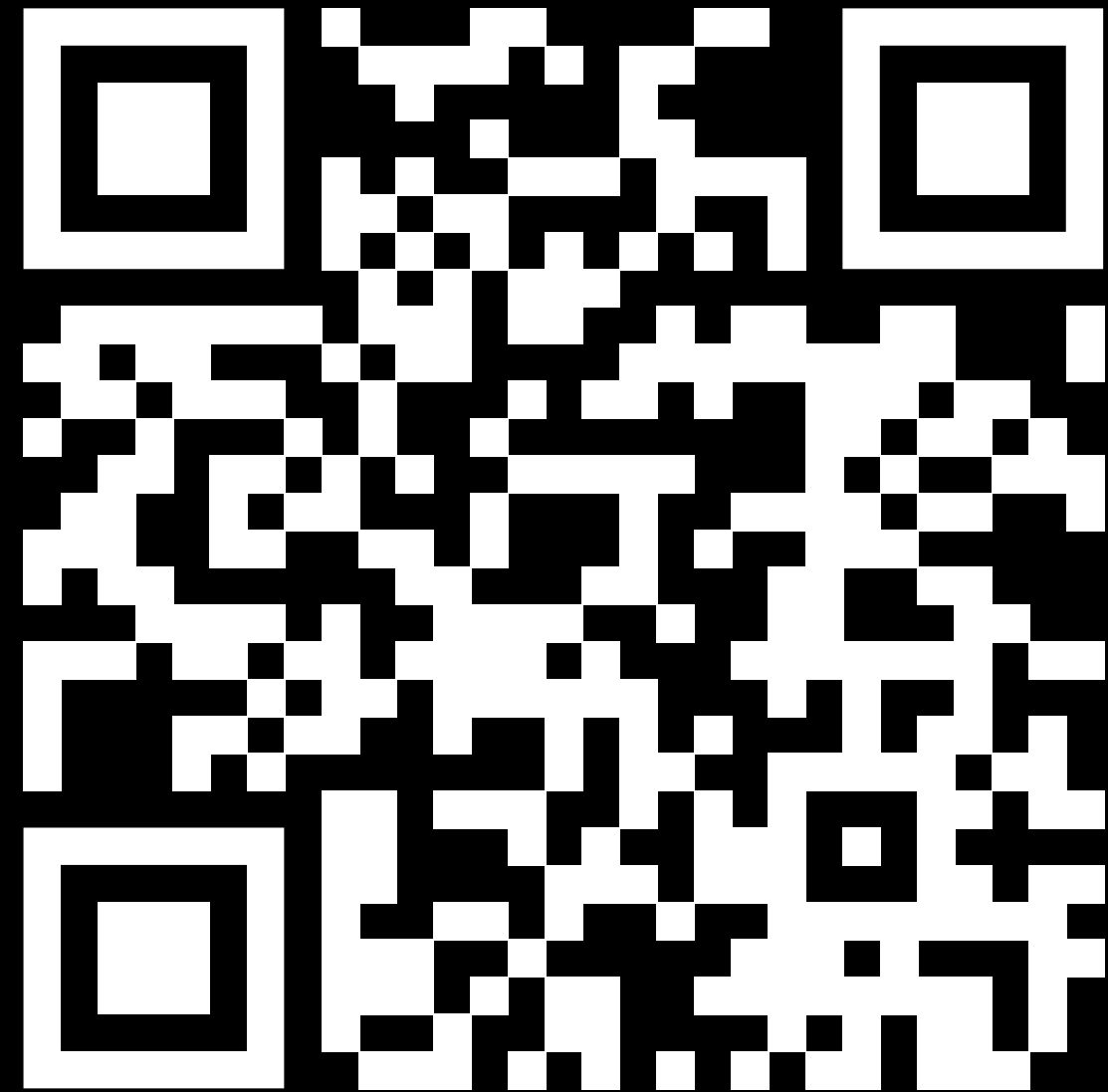


APP-QUIZ

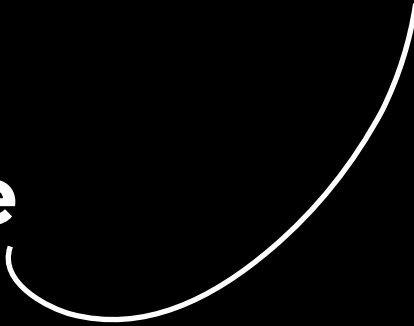
Via het communicatieproduct; **'APP-QUIZ'** wil ik de doelgroep activeren om digitale technologie te implementeren in een artistiek-educatief project. Interactief worden er principes opgedaan, die de ontvanger kan ondersteunen bij het ontwerpen van zo'n project. Ze worden verleid op een toegankelijke manier om 'techproof' te raken.

Het bevat simpele ja/nee vragen, zodat alle subgroepen uit de doelgroep iets uit deze quiz-app kunnen halen.

De APP-QUIZ is Engelstalig, vanwege het internationale karakter van de doelgroep.
(bekijk pagina 6)



scan met je smartphone



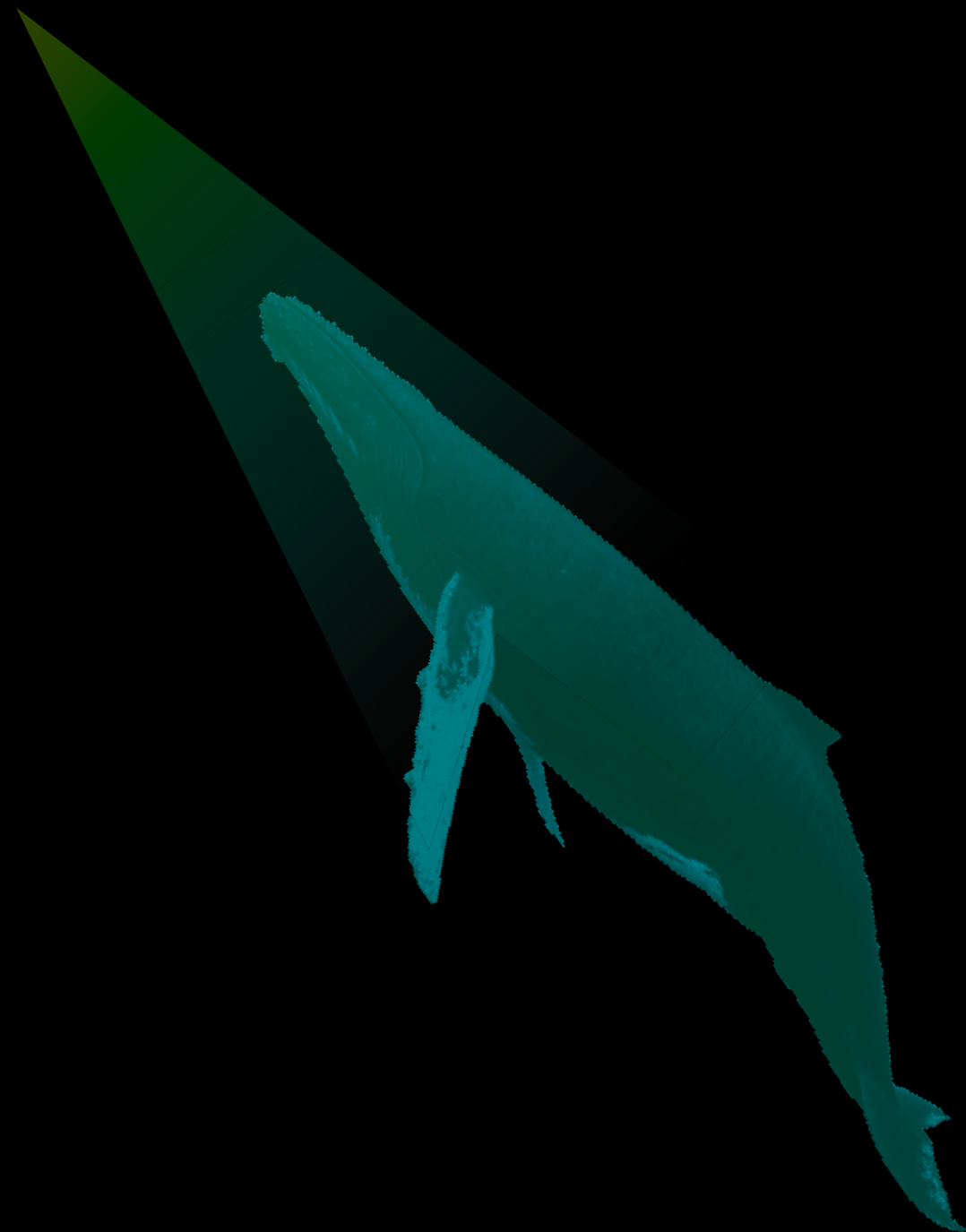
LESPOSTER

De lesposter is een gids tijdens jouw route naar een succesvol kunsteducatief project met digitale technologie. Het biedt toegankelijke handvatten die je tijdens je route herinneren aan de A-H! principes.

De lesposter is Engelstalig, vanwege het internationale karakter van de doelgroep.
(bekijk pagina 6)



download



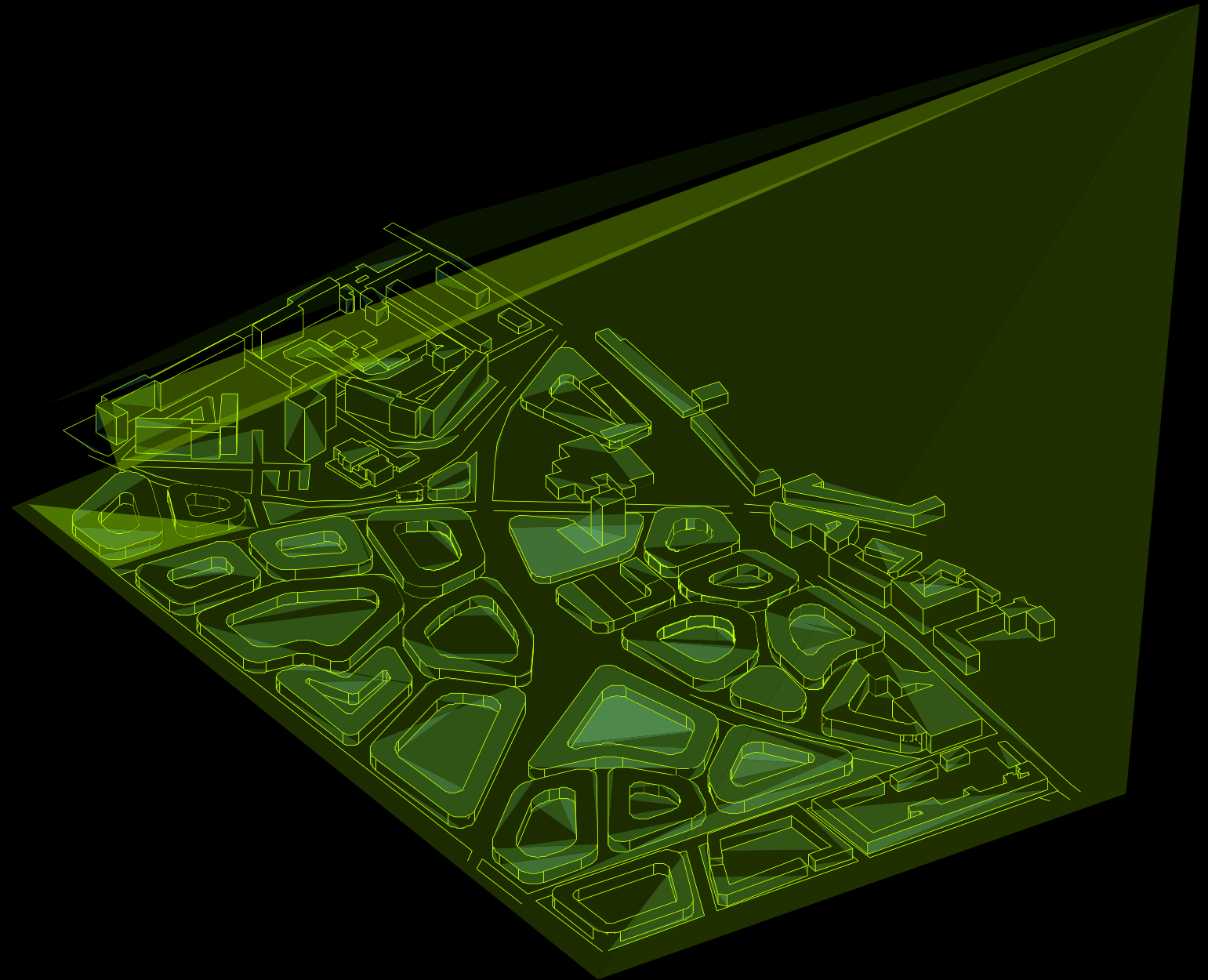
KIJKDOOS

In de kijkdoos is een toekomstig beeld van FHK geprojecteerd. Waar digitale technologie zich niet laat beperken tot één ruimte, maar met een holistische benadering is ontwerpen.

Deze kijkdoos kan worden ingezet als discussieposter, interpreteer de visuele elementen hardop. Dit lege canvas is een brug naar de toekomst, om met elkaar betekenis te geven.



[download](#)



TAKE-AWAY

Het maakt niet uit wat je kennisniveau is van digitale technologie, ook jij kan ermee aan de slag. Probeer het eens uit door de A-H! principes te implementeren. Dit zorgt voor een nieuwe digitale attitude, waarmee je de juiste grondhouding creëert. Dit is de basis voor een succesvol technologie-ondersteunend project.

